

NVP

프리미엄 동영상 네트워크 광고 솔루션

2023.02Q



프리미엄 동영상 네트워크 광고 솔루션 NVP

Index



01 NVP 특징점

02 NVP 소개

03 NVP 상품 안내

04 Appendix

01 NVP 특징점

C Content

콘텐츠

프리미엄 콘텐츠만을 고집합니다.

U 사용자 User

구매력 높은 사용자만을 모았습니다.

O

OTT Over The Top

국내 OTT 1위, TVING과 연동하여
TVING 인벤토리를 실시간으로 구매합니다.

R

도달율 Reach rate

높은 도달율을 제공해드립니다.



프리미엄 콘텐츠만을 고집합니다.

공중파, 종합편성 채널, 케이블 방송 콘텐츠에
광고를 노출하여 브랜드 세이프티 보장 및 브랜드 이미지 제고



구매력 높은 사용자 만을 모았습니다.

온라인 소비 활동이 활발한 **2040대상**으로 광고 노출



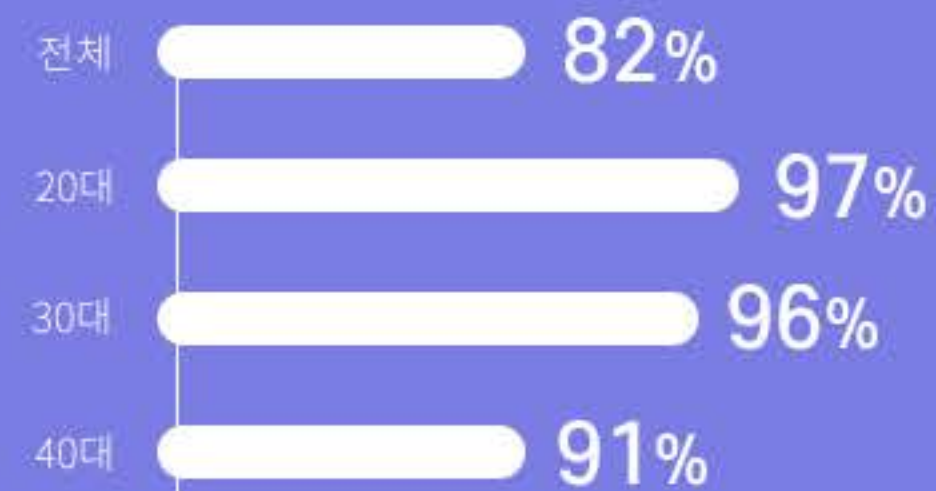
2040's

NVP 이용자의
70% 이상이 2040에 집중!



연령대별 온라인 소비 현황

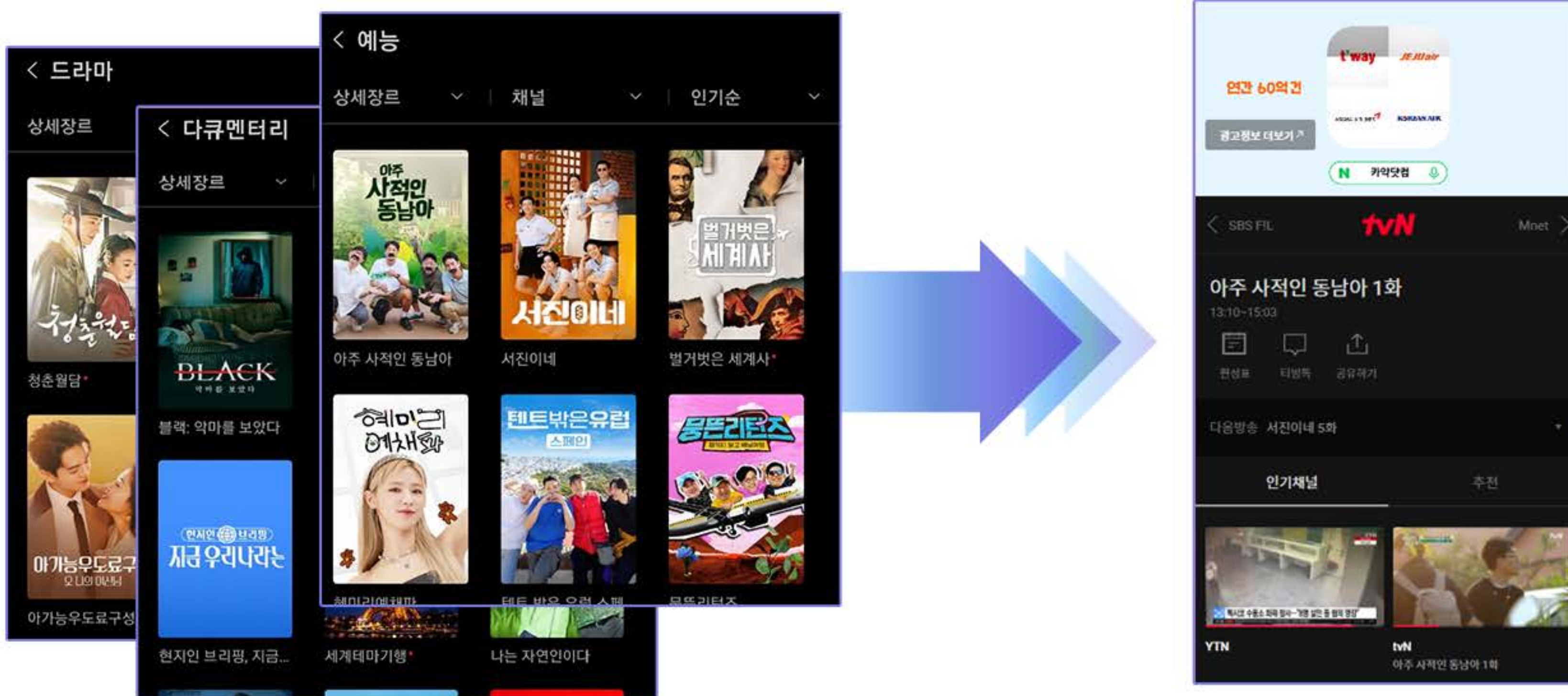
전체 온라인 소비에서
평균을 상회하는 2040's



*출처: 한국소비자원 | 2021년 기준

국내 OTT 1위, TVING과 연동하여 TVING 인벤토리를 실시간으로 구매합니다.

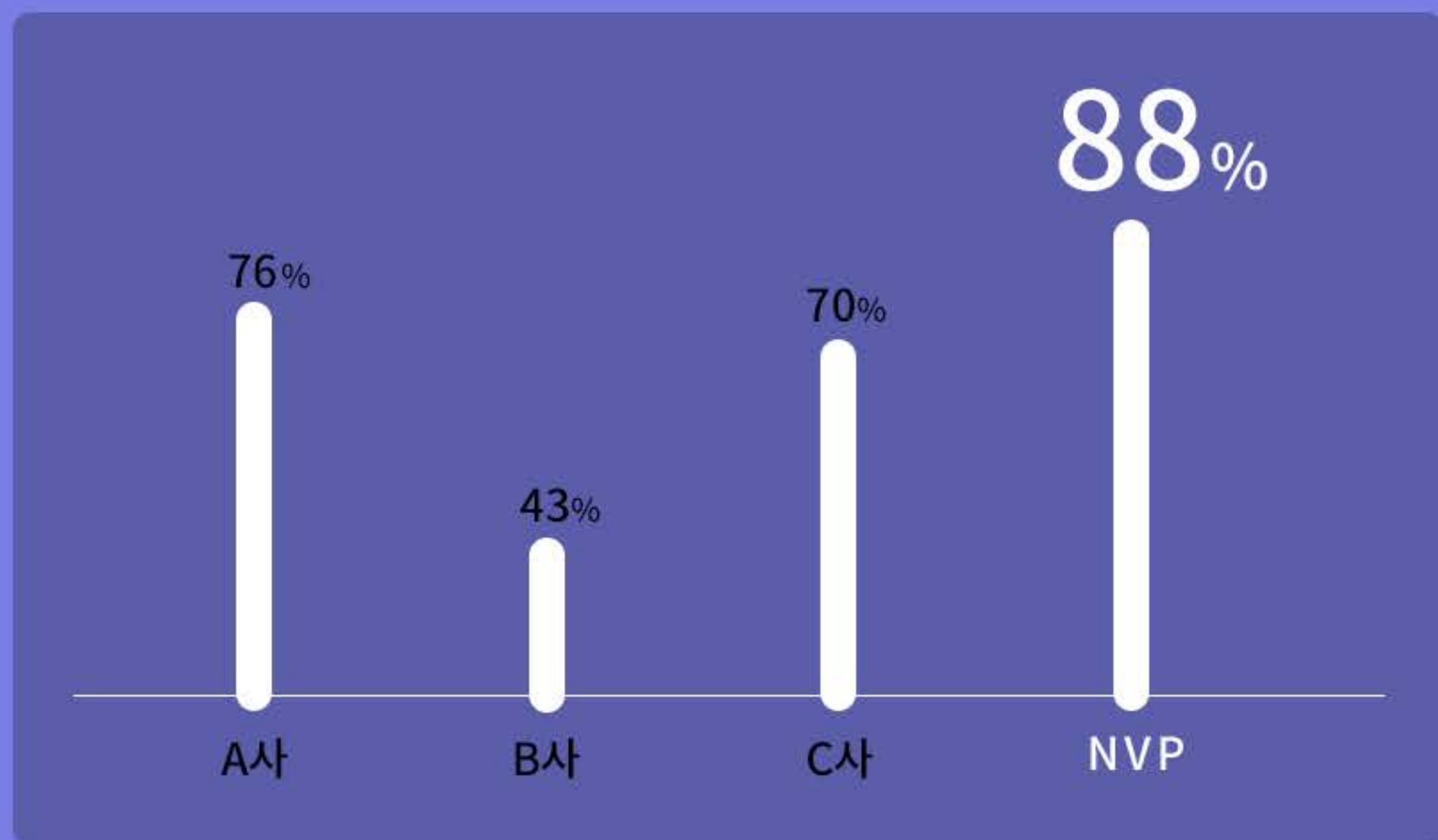
K-콘텐츠 파워가 있는 티빙의 다양한 인기 장르를 타겟팅하여 브랜딩을 효과적으로 해드립니다.



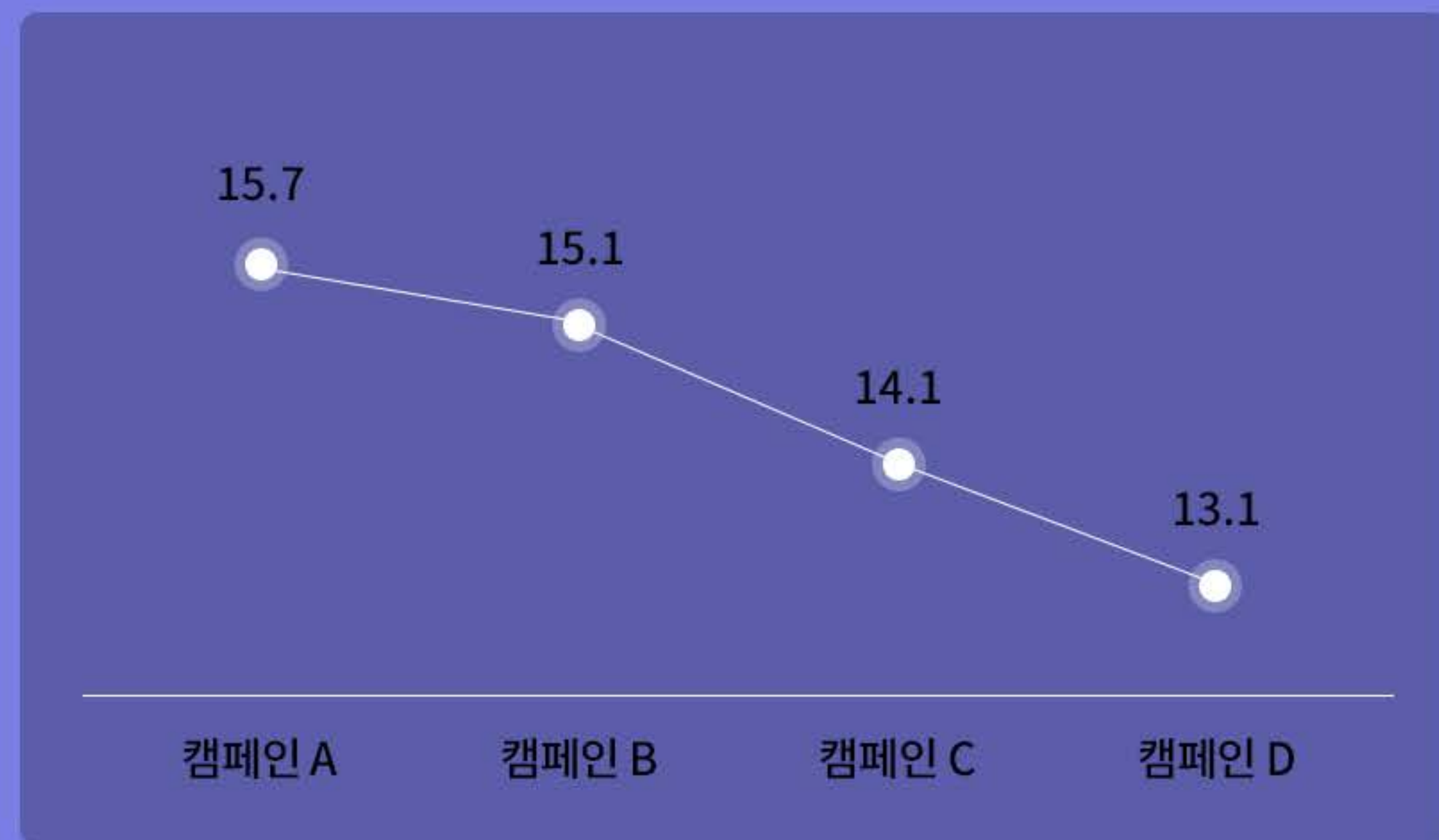
높은 도달율을 제공해드립니다.

15초 이하의 소재는 Non-skip으로 광고가 노출되어, 광고 시청의 강제성 부여로 높은 VTR 달성

동영상 캠페인 평균 VTR 비교



NVP 캠페인 평균 CPV



02 NVP 소개

프리미엄 방송사 및 국내 TOP OTT에 광고를 노출시켜드립니다.



채널	SBS		KBS		MBC		JTBC		TVING	
월 UV	PC+M : 450만		PC+M : 약 300만		PC : 360만 M : 250만		PC+M : 450만		PC+M : 473만	
APP MAU	약 66만		약 30만		약 42만		약 15만		약 407만	
주 이용층 연령대	2554 : 66%		3050 : 79%		2040 : 74%		2554 : 66%		2040 : 92%	
성별 (남/여)	Web (PC+M)	49% 51%	Web + APP	72% 28%	Web (PC+M)	39% 61%	Web (PC+M)	42% 58%	APP	39% 61%
	APP	37% 63%			APP	39% 61%	APP	NOW		
							NEWS	53% 47%		

*SBS, JTBC, MBC (WEB) : 2020년 기준

*MBC (APP), TVING : 2021년 기준

*KBS : 2022년 기준

매체 별 대표 프로그램 LIST

SBS

장르	프로그램
드라마	꽃선비 열애사
교양	생활의 달인
	TV 동물농장
	그것이 알고싶다
뉴스	SBS 8시 뉴스
예능	백종원의 골목식당
	SBS 인기가요
	접속! 무비월드
	미운우리 새끼
	런닝맨

KBS

장르	프로그램
드라마	진짜가 나타났다!
	금이야옥이야
	비밀의여자
	오아시스
예능	슈퍼맨이 돌아왔다
	신상출시 편스토랑
	갯파더
	1박 2일
시사	정치합시다 2
	사사건건

MBC

장르	프로그램
드라마	하늘의 인연
교양	PD 수첩
	100분 토론
뉴스	뉴스 데스크
예능	나 혼자 산다
	구해줘! 홈즈
	안싸우면 다행이야
	놀면 뭐하니?
	라디오스타
	전지적 참견시점

매체 별 대표 프로그램 LIST



장르	프로그램
드라마	신성한, 이혼
교양	썰전
시사	다큐플러스
뉴스	JTBC 뉴스룸
예능	몽쳐야 찬다2
	해방타운
	슈퍼밴드2
	세리머니클럽
	방구석1열
	아는형님



장르	프로그램
드라마	청춘월담
	판도라 : 조작된 낙원
	스틸러 : 일곱 개의 조선통보
예능	놀라운 토요일
	유 퀴즈 온 더 블록
	벌거벗은 세계사
	코미디빅리그
	식스센스2
	엄마는 아이돌
	신서유기

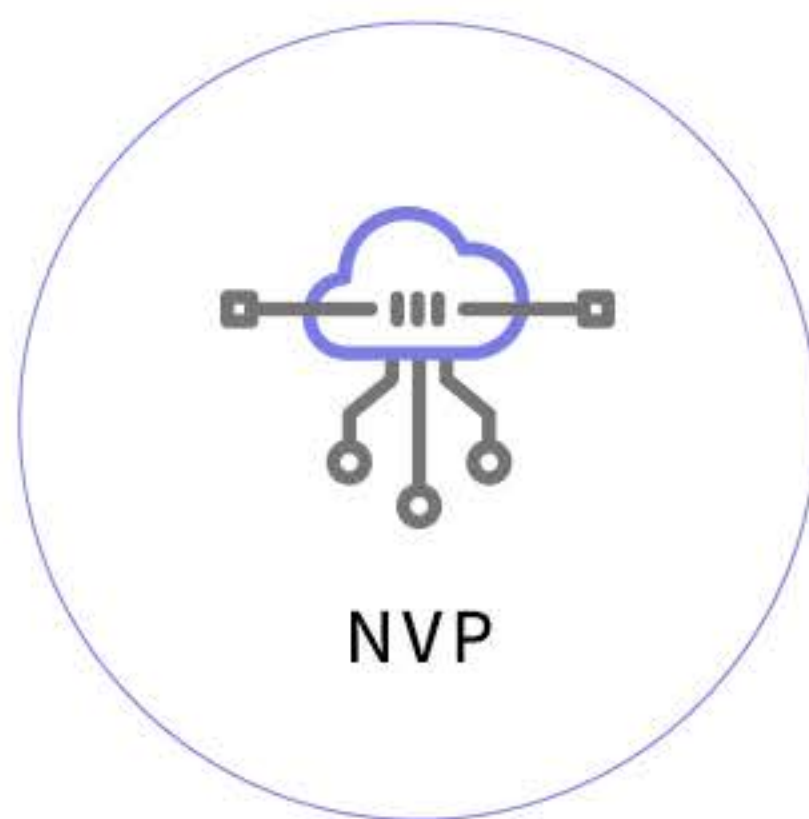
NVP는 Programmatic RTB 방식으로 광고를 노출합니다.

고객사가 필요한 노출량 만큼 인벤토리를 판매하므로, 최소 집행 금액 제한이 없습니다.



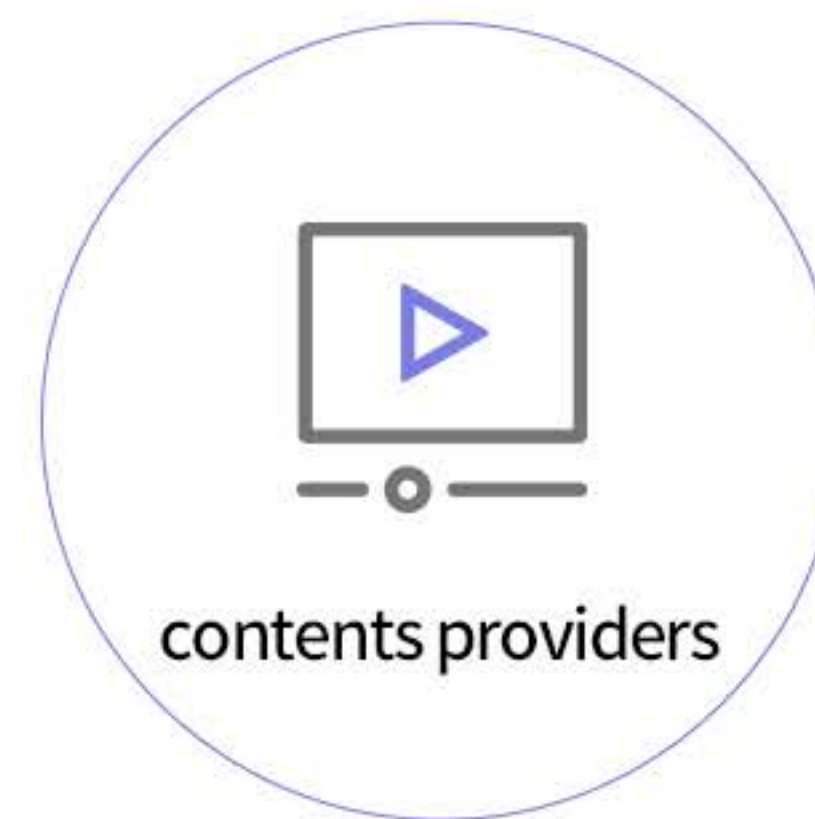
인벤토리 비딩 & 바이딩

◀◀ 입찰
낙찰 / 광고 데이터 ▶▶



Real Time Bidding system

◀◀ 광고 트래픽
광고 송출 / 트래킹 ▶▶



광고 송출

NVP 타겟팅은
콘텐츠 중심이므로
브랜딩을 효과적으로
할 수 있습니다.

C.P 타겟팅



별도의 콘텐츠 지정 없이
프리미엄 방송사를 타겟팅하여 Reach 강화

장르

드라마
예능
시사
스포츠
ETC...

고객 페르소나에 적합한 장르를
선별하여 광고 노출

프로그램 타겟팅

재생 순위	프로그램	방송사
1	아는형님	JTBC
2	펜트하우스	SBS
3	뭉쳐야 찬다2	JTBC
4	미운 우리 새끼	SBS

브랜드와 고관여 프로그램을
타겟팅하여 마케팅 연관성 향상

요일/시간 타겟팅



브랜드 이벤트 일정에 맞춰
광고 노출을 통한 시너지 효과 극대화

*SBS, JTBC, KBS만 가능

03 NVP 상품 안내

캠페인 목적에 따른 상품 구분을 통해 브랜딩을 효과적으로 할 수 있습니다.

*Device : pc+m (web, App)

NVP 상품 Line-Up

구분	Public	TVING	
		Basic	Premium
단가	CPM 11,900원 (논타겟팅)	CPM 11,900원	CPM 15,470원
소재길이	6~30초 이상	15초, 30초	15초, 30초
Skip	15초 이하: Non-Skip 30초 이상: 15초-Skip	Non-Skip	Non-Skip
타겟팅	C.P, 장르, 프로그램, 요일/시간	타겟팅 X	장르
특징	메이저 방송 콘텐츠 지면에 진성 유저 대상으로 광고노출	TVING 실시간 대체 광고 지면에 논스킵으로 광고가 노출	TVING 인기 장르를 타겟하여 광고 노출

>> 단가는 매체별 입찰가에 따라 변동이 있을 수 있습니다.

04 Appendix

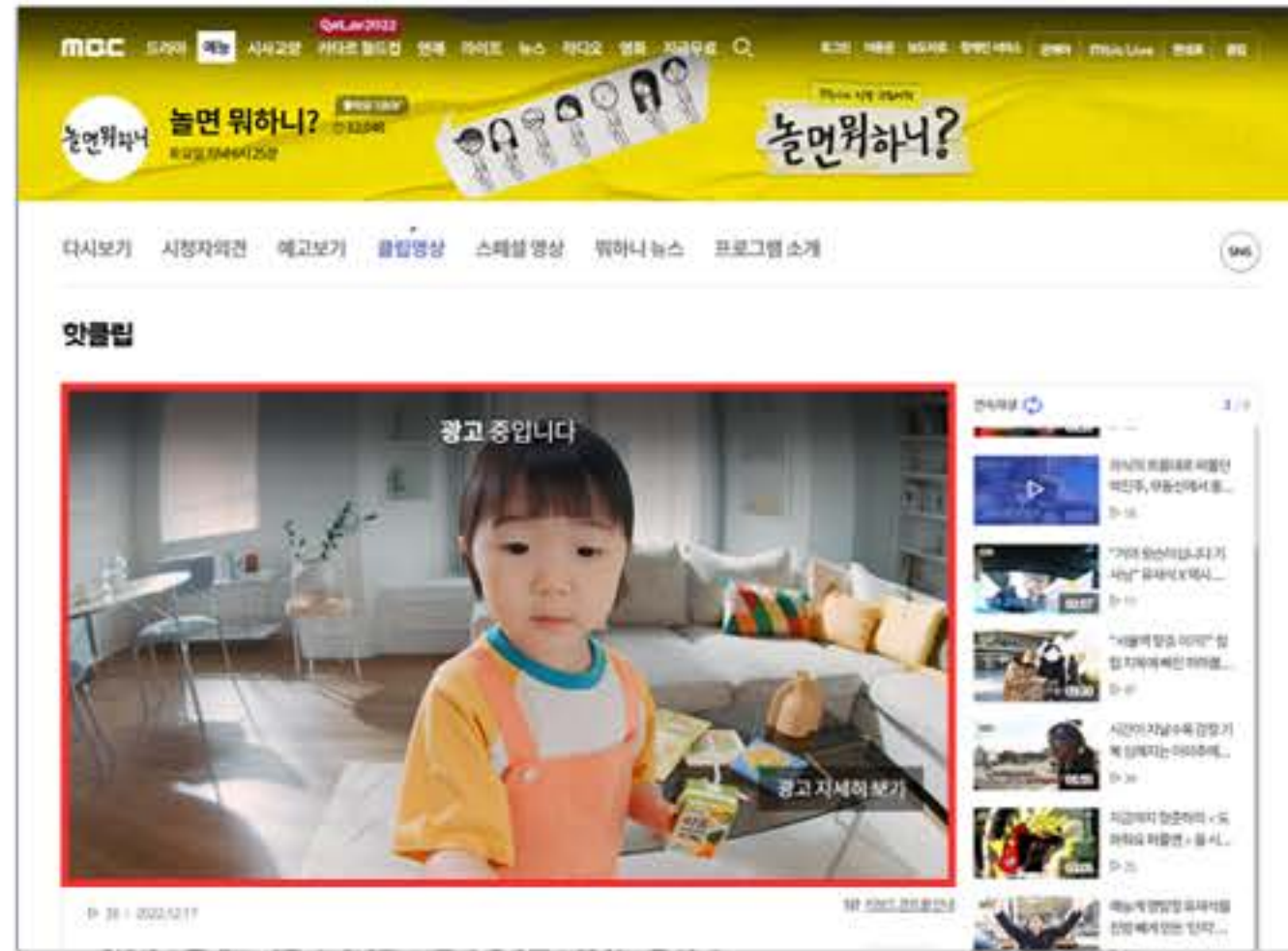
프리미엄 동영상 네트워크 광고 솔루션 **NVP** | 게재 지면

Public : PC&M(WEB,APP)에서 콘텐츠 다시보기 할 때 광고 노출

SBS



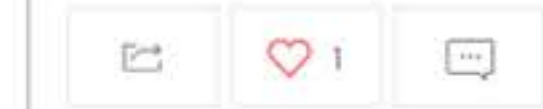
MBC



JTBC



[선공개] 속이 빵 / 인간 소화제 '이홍기'의美친 가창력 <아모르 파티> LIVE 1
2022.12.17 (토) 20:50 방송



아는 형님 다시보기 (358)

- 1회 다시보기
- 2회 다시보기
- 3회 다시보기

KBS



상권분석을 위해 이태원을 나선 강 사장님들을 맞이하는 '건물주' 홍석천?! | KBS 220731 방송
2022-07-31(일) | 조회 335

상권분석을 위해 이태원을 나선 강 사장님들을 맞이하는 '건물주' 홍석천?... 더보기

자본주의 학교
구독 56명

전체 TV클립
연속재생


- 남만 금지! 설레발 금지! 일단, 면접에 합격한 강두&강재준 | KBS 220731 방송 조회 5
- 상권분석을 위해 이태원을 나선 강 사장님들을 맞이하는 '건물주' 홍석천?! | K...

TVING



PC&M (WEB, APP)에서 [LIVE 실시간] 지면에만 광고 노출 (콘텐츠 전/중/후에 광고)

NVP는 브랜딩 및 사이트 유입까지 해결해드립니다.




교육

상품	스탠다드
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양)
VTR	91%
CTR	3.02%



기관

상품	프리미엄
타겟팅	논타겟
VTR	89%
CTR	5.37%




화장품

상품	스탠다드, 프리미엄
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양), 논타겟
VTR	92%
CTR	1.11%




금융

상품	스탠다드
타겟팅	장르 (뉴스/예능/시사/교양)
VTR	91%
CTR	2.63%




애견 용품

상품	스탠다드
타겟팅	논타겟
VTR	87%
CTR	4.64%




식품

상품	스탠다드
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양)
VTR	93%
CTR	2.21%



수송

상품	스탠다드
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양) 채널(Tving)
VTR	93%
CTR	1%



주류

상품	스탠다드
타겟팅	시간 (22-07시)
VTR	87%
CTR	4.64%



여행

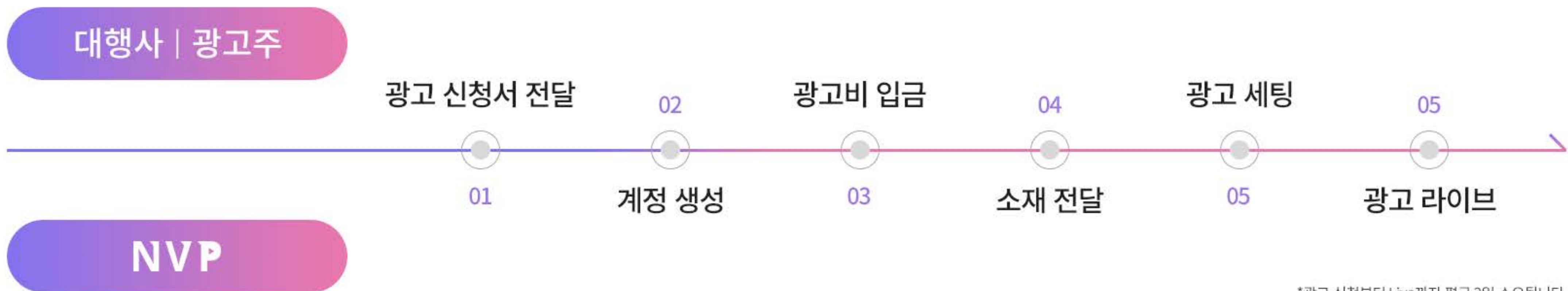
상품	스탠다드, 프리미엄
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양), 논타겟
VTR	93%
CTR	2.21%

동영상 광고의 접근성을 높였습니다.

광고주가 원하는 시점에 필요에 맞게 동영상 광고 진행 가능



담당 주체의 아래와 같은 **업무 프로세스**에 따라
광고가 세팅 및 라이브 됩니다.



*광고 신청부터 Live까지 평균 2일 소요됩니다.

업종 가이드

아래와 같은 업종은 광고 집행이 불가합니다.

1. 성인 관련 서비스 (성인방송, 성인용품, 성인 커뮤니티 등)
2. 사행산업 (카지노, 복권, 도박, 경마) 및 이와 유사한 서비스
3. 특정인 or 특정 단체에 대해 일방적인 의견을 제시하거나 반대하는 경우
4. 종교활동 홍보, 종교단체, 특정 종교 정보, 포교활동, 미신, 사주팔자, 토속신앙 및 유사 서비스
5. 현행법에 위배되거나 부적절한 서비스

콘텐츠 가이드

아래와 같은 콘텐츠는 광고 집행에 제한이 있을 수 있습니다.

1. 미풍양속을 해치거나, 해칠 우려가 있는 저속한 영상, 음향, 표현 등을 사용할 경우
2. 초상권, 저작권, 상표권이 확보되지 않은 영상
3. 과도한 신체의 노출이나 특정 부위 확대, 성적 수치심을 불러일으킬 수 있는 음란, 선정적인 영상
4. 이용자에게 공포감, 혐오감, 거부감, 불쾌감을 줄 수 있는 영상
5. 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 영상

소재형식 가이드

아래와 같은 형식으로 소재 제작 부탁드립니다.

최소 해상도	1920 X 1080 이상(16:9비율)
파일 확장자	Mp4, mpg, wmv, mov
Video Bit Rate	2M
Video Codec	AVC H.264
Video FPS	29.97 / 59.94 (CFS)
Audio Bitrate	256Kbps (2ch)
Audio Codec	AAC-LC
Sampling Rate	48,000
파일 용량	300MB 이하
사운드	필수 삽입 볼륨 -20 ~ -30 데시벨로 설정 (-24 LKFS / +-2dB)

감사합니다.

광고문의 ad@nitmus.com